



お客様 御中

Googleマイビジネスによる MEO対策のススメ

他社に先駆けて取り組めば、
大きな集客のチャンス!

2019.夏期

株式会社ONE WEB

MEOとは



- 赤枠のようにGoogleキーワード検索およびGoogleMAP検索をしますと、付近の地図とともに位置情報に応じた近くのサービスを提供する組織が表示されています。この部分は「ローカル検索」とも呼ばれ、表示される組織は検索したユーザーの近くにある実店舗です。
- 図は「ホームページ制作 名古屋」を検索した結果ですが、これらを、貴社名・店舗名だけではなく貴社が意図するキーワード（お客様を呼び込みたいキーワード）でも上位表示することが可能です。
- この施策のことをMap Engine Optimizationの略で、**MEO**と呼びます

Google検索結果「SERP(サープ) = Search Engine Result Page」の現状

瑞穂区で「葬儀 名古屋」と検索した結果



Google広告。
入札（有料）による広告枠

ローカル検索 = Googleマイビジネス。
掲載は無料。MEOにて対応可能。
検索結果の画面では、スマホは2～3社、
PCでは3社を表示（ローカルスリーパック）
「さらに表示」でGoogleMAP検索に
（詳細は、次ページの資料）

従来的一般サイトを表示。
SEO（Search Engine Optimization）
によって上記表示。SEOはMEOより効果が
反映されるまで時間がかかり、かつ作業コ
スト、即ち制作会社への費用もかかる。

GoogleMAP検索の現状



「昭和区 歯医者」と検索した結果

Googleキーワード検索の（ローカル検索部分）「さらに表示」でMAP検索の結果に切り替わり、最大上位20社が表示されます。

またはGoogleMAPで直接検索した結果がこうなります。

ただしMAPではなく、Googleキーワード検索で掲載されるのは、3社ですので、ローカルスリーパックである3位以内がMEOの目標です。

Googleマイビジネス管理画面 1

Google マイビジネス

パフォーマンス

閲覧数	検索数	アクティビティ
1.88万	6,640	5,914

検索理由の閲覧数 3,663 (+96%)

マップ経由の閲覧数 1.52万 (+4%)

過去 28 日間の閲覧数 (最後の 3 日曜を除く)

前回投稿

2019年3月1日

閲覧 97回 クリック 0回

最新のクチコミ

3.8

お客様のビジネスは Google に掲載されています

マップで見る

Google 検索で見る

お客様の同業他社が投稿しています!

【臨時】休診のお知らせ

3月20日(水)

1日前

お客様のビジネスの詳細

顧客がどのようにビジネスを見つけ、どのような接点をもったかを確認できます。

インサイトを表示

Google バイチャルツアー

インタラクティブな 360° のバーチャルツアーを提供し、オンラインでの認知度を高めて来店を促進しましょう。

ご利用開始

ビジネスプロフィールへの全面的なアクセス権の取得

ユーザーからクチコミの投稿やメッセージの送信があったときに、Google マイビジネス アプリを使ってリアルタイムに通知を受け取りましょう。

Android アプリを入手

iOS アプリをダウンロード

マイビジネスの管理画面でリアルタイムの状況を確認することが出来ます。

プロフィールの編集、投稿・写真の管理、口コミへの返信や集計、同業他社の動向も可能です。特に、赤枠のパフォーマンスでは、効果が一目で分かるようになっています。過去4週分を集計

PC版 (chromeで全機能)、スマホアプリ版 (iOSとAndroid) があります。

ChromeのPC版から最も多くの機能が使えます。ただし普段よく使う、投稿や写真の管理、口コミへの対応、パフォーマンスの確認はスマホアプリ版だけで十分可能です。

また複数ユーザーに閲覧・編集権限を付与することも出来ます。

Googleマイビジネス管理画面 2



管理画面では、社名や店舗名以外のサービス名等の間接的な検索=新規見込客数や検索ワード（PC版）等も分かります。

ここに表示されている情報は、この組織内でのみ使用できます。ユーザーの個人情報のトラッキングや収集のためにインサイトを使用しないことに同意するものとします。値は概算値で、有意な値のみが表示されます。詳細

MEO事例 施策3カ月の結果

某クリニック すべて1位

「〇区 歯医者」「〇区 歯科」「〇区 虫歯」「予防歯科 名古屋」「セレック 名古屋」



12/上旬
施策1ヵ月



3/上旬
施策3ヵ月



6/上旬
施策6ヵ月

Googleマイビジネス掲載無し=ゼロからスタート。施策3ヵ月で、リピータばかりでかなり空いていた新規予約がほぼ埋まる。3ヵ月以降は、単価の高い施術のアピールに変換し、施工6ヵ月で検索数が安定的に増加。

施工1ヵ月→6ヵ月で、閲覧数4.1倍、検索数3.6倍、アクティビティ14倍に。

MEO事例 施策24日後の結果1



ONEWEB すべて1位
「ホームページ制作 名古屋」
「スマホサイト 名古屋」
「システム開発 名古屋」
「ウェブデザイナー」

施策1週間後のパフォーマンス



施策24日後のパフォーマンス



閲覧・検索数で12~14倍の伸び

Googleマイビジネス、まとめ。

【メリット】

1. 貴社の社名を知らない、新規見込み顧客（間接顧客）を獲得できる。
2. 顧客に直接行動を喚起できる。
電話する、予約する、ルート検索する、WEBを閲覧、SMSにて問合せ、口コミ投稿
3. 投稿は、通常、自社ブログなどより圧倒的なパフォーマンス（影響力、閲覧数の多さ、順位UPへの貢献）の良さ。
4. 掲載自体は無料

【デメリット】

1. 悪い口コミや評価も公開される。
口コミに対する回答は出来るが、それを他のお客がどう捉えるのか慎重に検討して返信する必要がある。
ガイドライン違反以外は、口コミの削除は原則出来ない。
2. ホームページへの閲覧は減少することがある。
既存顧客など「貴社名やブランド名・サービス名」で検索した場合、ローカル検索が上位に出るため、ホームページではなく、SERP 上位のGoogleマイビジネスを閲覧することが多い。そのため、ホームページの指名検索（社名など知っている人からの検索）が減ることが多い。ただし、Googleマイビジネスで必要な情報を伝える、ホームページへの誘導を施すなど施策が適切にされていれば問題はないと思われる。

施策内容

1.Googleアカウント取得。管理者（複数可）設定

2.PIN番号の認証サポート（電話や郵送）

3.基本プロフィール設定（社名、住所、電話、URL、営業日）

4.登録カテゴリ最適化、キーワード選定

※優先順位を付けて3つ。弊社が検索数動向を見てアドバイスさせていただきます。

5.画像登録（メイン・ロゴ、その他）※ご提出ください。オプションで撮影も可

6.説明文の作成 ※キーワードを適性に含む説明文が必要

7.外部施策 ※社外秘。口頭にて説明

8.投稿代行、管理

Googleマイビジネスの機能には、投稿と呼ばれる一種のブログのような機能があります。この機能では写真とともに、「最新情報」「イベント」「クーポン」「商品/サービス」というカテゴリで1500文字までのテキスト掲載と予約や注文、詳細、登録、電話などのアクションボタンの追加が可能です。この投稿を適切なキーワードを含みながら、充実させることが上位表示のポイントとなります。ONEWEBでは、この投稿でもお客様をサポートしたり、取材しながら、お客様に代わって文章を作成代行するサービスを行っています。

※投稿月平均2回程度の弊社担当投稿および貴社管理者投稿のチェック

9.月1回報告レポート

※管理画面の内容を抜粋し、先月と比較。単なる数字だけでなく、解説とアドバイス付きでレポート。

料金

【初期設定】

初回のみ 1万5000円

※前ページ施策内容の1～6を行います。

※すでに貴社がGoogleMAPに掲載されている場合も、当社で必ず検証、調査、メンテナンスをしますので、初期費用は必要となります。

【投稿代行】

●月額料金

月1回 投稿 5000円

月2回 投稿 8000円

※前ページの施策内容の8と9を行います。

【順位保証あり投稿代行】

●月額料金

指定キーワード順位3位以内保証

指定曜日毎週投稿その他（月4～5回） 2万0000円

※前ページの施策内容の7～9を行い、6を定期的にメンテナンスします。

【最低利用期間】

3ヵ月